

**BASES DE PARTICIPACIÓN**  
**CAMPAÑA 2016/17**  
*Edición 2017*

---

GastrOleum

## Contenido

1. Organización.....	2
2. Objetivo.....	2
3. Participantes.....	2
4. Inscripciones y requisitos de admisión.....	3
5. Definición/calificación de muestras.....	3
6. Fechas y lugar de recepción de muestras.....	4
7. Realización de catas.....	4
8. Participación.....	4
9. Precios e información a suministrar.....	5
10. Publicación de muestras.....	5
11. Aceptación.....	6
12. Proyección de la App.....	6
13. Contacto.....	6

## 1. Organización

*GastrOleum* es una novedosa App, en español e inglés, que alberga la mayor base de datos de aceites de oliva vírgenes extra españoles e internacionales geolocalizados en un mapa interactivo y armonizados en función de su perfil sensorial. Tales aoves, además, serán definidos en función de sus características organolépticas siguiendo una práctica metodología basada en el método del Consejo Oleícola Internacional (COI).

Además de aportar los detalles más relevantes de los aoves seleccionados, que podrán ser rastreados a través de su código de barras, *GastrOleum* incluye una serie de recetas y técnicas de cocina elaboradas con excelentes vírgenes extra; así como restaurantes, trucos y consejos proporcionados por prestigiosos chefs.

*GastrOleum* es, por tanto, la única plataforma cultural al servicio del universo oleícola y gastronómico que cuenta con la pericia del chef de El Olivar, catador y formador de catadores, **Firo Vázquez**; la reconocida experiencia editorial de **Vanesa López**, periodista, *community manager*, editora de OLIVARAMA y colaboradora de revistas de gastronomía; la avalada trayectoria de **Arco Agroalimentaria**, consultora especializada en el sector oleícola y con amplia experiencia en la formación de paneles de cata oficiales; y la profesionalidad de la **Cofradía Amigos del Aceite de Oliva Virgen**, que lleva más de 10 años difundiendo la cultura del zumo de aceitunas y aglutina a más de 400 socios.

De descarga gratuita en *App Store* (Apple) y *Google Play* (Android), este manual sin precedentes podrá visualizarse en la tablet o el smartphone.

## 2. Objetivo

El objetivo de *GastrOleum* es enseñar al usuario (chefs, profesionales de la hostelería y consumidores, entre otros) a utilizar debidamente el aceite de oliva virgen extra en la cocina y a extraer de esta materia prima toda su potencialidad.

Asimismo, pretende divulgar la cultura del virgen extra entre el público a través de las nuevas tecnologías y conseguir incrementar su demanda mundial mediante conversaciones participativas sobre sus usos gastronómicos.

## 3. Participantes

Podrán participar **todos los aceites de oliva vírgenes extra** elaborados en cualquier región del mundo durante la campaña en curso 2016/2017.

Cada participante deberá enviar dos envases de cada referencia pertenecientes al mismo lote. Solo se incluirán en *GastrOleum* aquellas referencias que demuestren fehacientemente que son vírgenes extra.

## 4. Inscripciones y requisitos de admisión

- Los aceites participantes deberán presentar la categoría comercial “virgen extra”. Deberán cumplir los requisitos legales que establece dicha categoría y la normativa vigente.
- Los participantes tendrán que cumplimentar, por cada una de las muestras que quieran presentar, el formulario de inscripción facilitado vía correo electrónico.
- Para efectuar la solicitud de inscripción, los productores deberán enviar:
  1. A [info@gastroleum.com](mailto:info@gastroleum.com):
    - Solicitud de inscripción completa.
    - Boletín de análisis físico-químico de cada una de las muestras.
    - Boletín organoléptico de cada una de las muestras.
    - Justificante del pago de las tasas establecidas por la organización.
  2. A *GastrOleum*-Cofradía Amigos del Aceite de Oliva Virgen:  
 Polígono Ind. Villa de Azaña  
 C/ Artesanos, Nave M-32  
 45230 Numancia de la Sagra (Toledo)
    - **Dos envases** de cada una de las referencias inscritas (pertenecientes al mismo lote).
- Pago: las empresas participantes deberán realizar, por cada muestra presentada, el pago correspondiente a la modalidad que elijan (punto 8).
- El pago se efectuará mediante transferencia bancaria a la cuenta de Banco Popular ES05 0075 0584 8106 0500 6014 o a través de [www.gastroleum.com](http://www.gastroleum.com)
- Admisión: la organización de *GastrOleum* se reservará el derecho de admisión de aquellas referencias que no aporten toda la documentación requerida por la organización y en los plazos establecidos.
- Asimismo, el panel de catadores podrá excluir de la selección aquellos aceites que no cumplan los requisitos exigidos. Esta decisión será inapelable.
- En caso de exclusión de la muestra por las causas establecidas en el párrafo anterior, la organización no reembolsará a la empresa participante las tasas abonadas.

## 5. Definición/calificación de muestras

El procedimiento de definición de los aceites de oliva vírgenes extra que formen parte de *GastrOleum* se realizará por el equipo y colaboradores indicados anteriormente, presidido y dirigido por Firo Vázquez y Arco Agroalimentaria.

Las muestras serán evaluadas y definidas atendiendo a sus parámetros organolépticos. Para ello, el equipo de evaluación realizará un análisis sensorial mediante el cual se definirán las cualidades de cada muestra y se les otorgará una clasificación culinaria ABC (A: Aromáticos; B: Balanceados; C: Cuerpo) en función de sus características y las técnicas culinarias recomendadas.

## 6. Fechas y lugar de recepción de muestras

Las inscripciones se realizarán prioritariamente en el periodo preferencial que será publicada cada edición en función de las características de las campañas oleícolas. Igualmente, fuera del periodo preferencial, todos los participantes interesados podrán incorporarse en cualquier momento a cada edición de *GastrOleum*.

Fechas clave:

- *Periodo preferencial de inscripción Edición GastrOleum 2017: hasta el 28 de febrero de 2017.*
- *Presentación Edición GastrOleum 2017: 2ª quincena de marzo de 2017.*
- *Vigencia Edición GastrOleum 2017: hasta el 30 de marzo de 2018.*

Las muestras se enviarán a:

GastrOleum-Cofradía Amigos del Aceite de Oliva Virgen  
 Polígono Ind. Villa de Azaña  
 C/ Artesanos, Nave M-32  
 45230 Numancia de la Sagra (Toledo)

## 7. Realización de catas

La cata de los aoves participantes tendrá lugar en la sede de la Cofradía Amigos del Aceite de Oliva Virgen, ubicada en Moratalla (Murcia).

## 8. Participación

La participación en *GastrOleum* podrá realizarse mediante la **ficha Oleum**. Esta ficha incluye una serie de datos recogidos en la **Solicitud de inscripción**, que el productor deberá enviar a la organización en tiempo y forma.

### Ficha Oleum

La **ficha Oleum publicada en la App** incluirá los siguientes datos:

- Imagen del aove.
- Iconografía de producción, varietal y sensorial.
- Clasificación culinaria ABC, según usos gastronómicos.
- Marca (denominación comercial).
- Variedad/es.
- Iconografía de marcas de calidad y colaboradores.
- País de producción.
- Localización de la producción.
- Técnica/s culinaria/s.
- Volumen de producción anual de la referencia.
- Tipo de producción.
- Formatos.

- Descripción de la empresa.
- Sistema de cultivo.
- Elaboración.
- Perfil organoléptico.
- Enlace directo a tienda online propiedad del cliente.
- Enlace a receta o elaboración.
- Rango de precio.
- Código de barras.<sup>1</sup>
- Información de la empresa (nombre, dirección, teléfono, mail, web y url de RRSS).
- Geolocalización.

## 9. Precios e información a suministrar

A continuación, se presentan las tarifas sujetas a la inscripción. En la **Solicitud de inscripción** se solicita la información que se debe rellenar por cada referencia inscrita.

### Ficha Oleum

Los precios de inscripción de referencias de la **ficha Oleum** son:

Número de referencias	Precio sin IVA	Precio con IVA
1	150,00 €	181,50 €
2	130,00 €referencia	157,30 €referencia
3 o más	110,00 €referencia	133,10 €referencia

## 10. Publicación de muestras

Los aoves inscritos formarán parte de la única App de estas características existente, cuya **edición 2017** será lanzada a nivel mundial durante el mes de marzo de 2017.

Toda inscripción debidamente formalizada será publicada en la App en un plazo máximo de 25 días hábiles.

<sup>1</sup> El código de barras no se publicará en la App, pero sí será necesario para proceder al rastreo de la/s referencia/s inscrita/s.

## 11. Aceptación

La participación en *GastrOleum* implica la plena aceptación de las bases que recoge el presente documento.

Los datos de las empresas participantes consignados en el formulario de inscripción pasarán a formar parte de un fichero propiedad privada de *GastrOleum*.

## 12. Proyección de la App

*GastrOleum* nace con una fuerte vocación internacional. Es, sin duda, una ventana abierta al mundo que trata divulgar la cultura del virgen extra en todos los ámbitos donde este está presente. Asimismo, conecta el mundo del virgen extra con la gastronomía, mediante contenidos multimedia: links, música, galería de imágenes, audio, vídeos y elementos interactivos de alta calidad, que proporcionarán una experiencia única al usuario.

Descubrir, reconocer y aplicar, sin temor a equivocarse, cada aceite en la cocina es posible gracias a *GastrOleum*.

## 13. Contacto

Para cualquier duda o aclaración, puedes ponerte en contacto con el equipo de *GastrOleum* a través del email [info@gastroleum.com](mailto:info@gastroleum.com) o:

José Antonio Parra: [joseantonioparra@gastroleum.com](mailto:joseantonioparra@gastroleum.com); Tel.: 686 837 284

Firo Vázquez: [firovazquez@gastroleum.com](mailto:firovazquez@gastroleum.com); Tel.: 650 425 868

César Cólliga: [cesarcolliga@gastroleum.com](mailto:cesarcolliga@gastroleum.com); Tel.: 686 864 338

Vanesa López: [vanesalopez@gastroleum.com](mailto:vanesalopez@gastroleum.com); Tel.: 636 594 901

Maximiliano Arteaga: [maximilianoarteaga@gastroleum.com](mailto:maximilianoarteaga@gastroleum.com); Tel.: 676 017 590